



Vincent Rzepka, M. A.
Sitz: Uni 3b, Raum 126, Sprechstunde: Mo 14-15 s.t. nach Anmeldung
Mail: vincent.rzepka@hu-berlin.de
Veranstaltung: Nr. 53026, Uni 3b, Raum 002, Mo 10-14 c.t.

Öffentlichkeit – Theorie, Wandel und Probleme einer Leitidee

24.10.2016 Einführung

- Arndt, Adolf [Hennis, Wilhelm]: Die Verfassungsbeschwerde vom 18. Dezember 1951. In: Henne, Thomas/Riedlinger, Arne (Hg.): Das Lüth-Urteil aus (rechts-)historischer Sicht. Berlin 2005, S. 490-512.

I. Öffentlichkeit als politische Strategie: Geschichte und Konzeptionen

31.10.2016 Genese moderner Öffentlichkeit

- Hölscher, Lucian: Öffentlichkeit. In: Brunner, Otto/Conze, Werner/Koselleck, Reinhart (Hg.): Geschichtliche Grundbegriffe. Historisches Lexikon zur politisch-sozialen Sprache in Deutschland. Stuttgart 1978, S. 413-467.
- Habermas, Jürgen: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft. Frankfurt a. M. 1991, S. 54-85.
- Koselleck, Reinhart: Kritik und Krise. Eine Studie zur Pathogenese der Welt. Frankfurt a. M. 1992, S. 41-61, 81-103, 154-157.

07.11.2016 Liberale Öffentlichkeit: Jeremy Bentham

- Bentham, Jeremy: Constitutional Code. In: Ders.: The Works of Jeremy Bentham, Bd. 9, hg. v. J. Bowring. Edinburgh 1962, S. 1-19.
- Bentham, Jeremy: Political Tactics, hg. v. M. James/C. Blamires/C. Pease-Watkin. Oxford 1999, S. 29-51.
- Münkler, Herfried/Rzepka, Vincent: Die Hegung der Öffentlichkeit. In: Reinalter, Helmut (Hg.): Neue Perspektiven der Ideengeschichte. Innsbruck 2015, S. 49-74.

14.11.2016 Republikanische Öffentlichkeit: Hannah Arendt

- Arendt, Hannah: Vita activa. München 2011, S. 33-89, 213-270 (§§ 4-9, 24-29).

21.11.2016 Deliberative Öffentlichkeit: Jürgen Habermas

- Habermas, Jürgen: Faktizität und Geltung. Beiträge zur Diskurstheorie des Rechts und des demokratischen Rechtsstaats. Frankfurt a. M. 1992, S. 182-207, 399-467.

II. Grenzen demokratischer Öffentlichkeit

28.11.2016 Grenzen der Redefreiheit: Hate Speech

- Butler, Judith: Haß spricht. Zur Politik des Performativen. Frankfurt a. M. 2006, S. 114-163, 199-256.
- fakultativ: Rzepka, Vincent: Flammende Worte, brennende Heime. Zur Aktualität von Judith Butlers „Haß spricht“. In: Theorieblog, 24.02.2016.

05.12.2016 Grenzen der Transparenz: Geheimnis und Privatheit

- Horn, Eva: Logics of Political Secrecy. In: Theory, Culture and Society, 28/7-8, 2011, S. 103-122.
- Geuss, Raymond: Privatheit. Eine Genealogie. Frankfurt a. M. 2002, S. 96-136.
- fakultativ: Rzepka, Vincent: Transparency and the TTIP negotiations. A critique of the common sense. In: Global, 10.10.2016.

12.12.2016 Grenzen der Rationalität: Über- u. Ohnmacht der „öffentlichen Meinung“

- Noelle-Neumann, Elisabeth: Die Schweigespirale. Öffentliche Meinung - unsere soziale Haut. München, Zürich 1980, S. 13-58, 84-95, 124-131, 206-217, 249-263.
- Fuchs, Dieter/Gerhards, Jürgen/Neidhardt, Friedhelm: Öffentliche Kommunikationsbereitschaft. Ein Test zentraler Bestandteile der Theorie der Schweigespirale. In: Zeitschrift für Soziologie, 21/4, 1992, S. 284-295. (fakultativ: die Entgegnung Noelle-Neumanns im Folgeheft)

III. Die Öffentlichkeit der Massenmedien

09.01.2017 Die Realität der Massenmedien

- Luhmann, Niklas: Die Politik der Gesellschaft. Frankfurt a. M. 2000, S. 274-318.

16.01.2017 Das journalistische Feld

- Bourdieu, Pierre: Über das Fernsehen. Frankfurt a. M. 1998, S. 15-53, 76-96.
- fakultativ: Cagé, Julia: Medien, Macht, Demokratie. Wettbewerb und Konzentration auf dem Medienmarkt. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 30-32, 2016, S. 28-33.

23.01.2017 Medienwirkung: Entwicklungen und Ergebnisse (von Studierenden gewählte Vertiefungssitzung)

- Brettschneider, Frank: Medien. In: Helms, Ludger/Jun, Uwe (Hg.): Politische Theorie und Regierungslehre. Frankfurt, New York 2004, S. 324-345.
- Bilandzic et al.: Rezipientenforschung. Konstanz/München 2016, S. 117-162.

+ *einen dieser Texte eurer Wahl:*

- Kunczik: Public Relations. Konzepte und Theorien. Köln, Weimar, Wien, S. 14-52, Kap. 5, 14.
- Chomsky/Herman: Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass Media. London 1994, Pref., Kap. 1.
- Fakultativ: Lies (Hg.): Public Relations. Ein Handbuch. Konstanz 2008, S. 195-202, 389-410, 431-435.

30.01.2017 Internet-Öffentlichkeit

- Celikates, Robin: Digital Publics, Digital Contestation. A New Structural Transformation of the Public Sphere? In: Celikates, Robin/Kreide, Regina/Wesche, Tilo (Hg.): Transformations of Democracy. Crisis, Protest and Legitimation. London, New York 2015, S. 159-174.
- Gruppe 1: Zittrain, Jonthan: A History of Online Gatekeeping. In: Harvard Journal of Law and Technology, 19/2, 2006, S. 253-298.
- Gruppe 2: Pariser, Eli: Filter Bubble. München 2012, S. 9-28, 55-83, 145-173.
- Gruppe 2: Bakshy, Eytan/Messing, Solomon/Adamic, Lada A.: Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook. In: Science, 348/6239, 2015.

IV. Ausblicke

06.02.2017 Forschungskolloquium (von Studierenden gewählte Vertiefungssitzung)

13.02.2017 Öffentlichkeit in nicht-westlichen Gesellschaften (von Studierenden gewählte Vertiefungssitzung)

- Zhao, Yuezhi: Understanding China's Media System in a World Historical Context. In: Hallin, Daniel/Mancini, Paolo (Hg.): Comparing Media Systems Beyond the Western World. Cambridge, New York 2012, S. 143-173.
- Su, Wendy: A Virtual Public Sphere and its Limitations – Microblog, Online Civic Engagement in China and its Interplay with the State. In: The Journal of International Communication, 22/1, 2016, S. 1-21.

Leistungsanforderungen

7 SP (StPO 2011)	aktive Teilnahme	(2 SP)
	Lektüre	(2 SP)
	Reading Journal	(1 SP)
	MAP (HA, 15-20 S.)	(2 SP)
10 SP (StPO 2014)	aktive Teilnahme	(2 SP)
	Lektüre	(2 SP)
	Reading Journal	(1 SP)
	2 Response Papers	(2 SP)
	MAP (HA, 20-25 S.)	(3 SP)
<i>Abgabe</i>		
Reading Journal	18.12.2016 (Teil I), 19.02.2017 (Teil II)	
Response Papers	18.12.2016 (1. Paper), 19.02.2017 (2. Paper)	
Hausarbeiten	31.03.2017	

Alle Abgaben erfolgen über die eingerichteten Module in Moodle.
Denken Sie an die Agnes-Anmeldung im Januar!

Literaturhinweise

1. Methoden: einige Hinweise für die Forschungsarbeit

- Bauernschmidt, Stefan/Bischoff, Christine/ Leimgruber, Walter/Oehme-Jüngling, Karoline (Hg.): Methoden der Kulturanthropologie. Bern 2014 [sehr hilfreiches Buch über vielfältige Epistemologien, Analysematerialien, Analyseverfahren und Schreibpraxen; allerdings ist zu beachten, dass Sie die Eignung der ethnologischen Ansätze für die Methodologie der Sozialwissenschaften reflektieren müssen].
- Busen, Andreas/Weiß, Alexander (Hg.): Ansätze und Methoden zur Erforschung politischen Denkens. Baden-Baden 2013 [gibt keine Anleitungen, sondern stellt die Ansätze verschiedener Ideengeschichtler und Theoretiker vor].
- Häder, Michael: Empirische Sozialforschung. Eine Einführung. 3. Aufl. Wiesbaden 2015.
- Hildebrandt, Achim/Jäckle, Sebastian/Wolf, Frieder/Heindl, Andreas (Hg.): Methodologie, Methoden, Forschungsdesign. Ein Lehrbuch für fortgeschrittene Studierende der Politikwissenschaft. Wiesbaden 2015.
- Keller, Rainer: Diskursforschung. Eine Einführung für SozialwissenschaftlerInnen. 4. Aufl. Wiesbaden 2011 [knappe, dichte Einführung in Diskurstheorien u. -verfahren inkl. Anleitung].
- Kreisky, Eva/Löffler, Marion/Spitaler, Georg (Hg.): Theoriearbeit in der Politikwissenschaft. Wien 2012 [gibt Einblick in Bereiche und Kontroversen der Theoriearbeit].
- Lamnek, Siegfried: Qualitative Sozialforschung. Lehrbuch. 5. Aufl. Weinheim, Basel 2010 [sehr umfangreiches Buch mit Übersicht zu verschiedenen Epistemologien und Analyseverfahren].
- Weber, Ralph/Bechstein, Martin: Politische Ideengeschichte. Interpretationsansätze in der Praxis. Göttingen, Bristol 2014 [führt Verfahren der Textinterpretation an Beispielen vor].

2. Theorien der Öffentlichkeit: Klassiker

- Alexander, Jeffrey: The Civil Sphere. Oxford 2006.
- Arendt, Hannah: Vita activa. Oder vom tätigen Leben. 8. Aufl. München, Zürich 1994.

- Benhabib, Seyla: Modelle des öffentlichen Raums. Hannah Arendt, die liberale Tradition und Jürgen Habermas. In: Soziale Welt, 42/2, 1991, S. 147-165.
- Bourdieu, Pierre: Die öffentliche Meinung gibt es nicht. In: Ders.: Soziologische Fragen. Frankfurt a. M. 1993, S. 212-223.
- Bourdieu, Pierre: Über das Fernsehen. Frankfurt a. M. 1998.
- Butler, Judith: Haß spricht. Zur Politik des Performativen. Frankfurt a. M. 2006.
- Dewey, John: The Public and its Problems. An Essay in Political Inquiry. University Park PA 2012.
- Goffman, Erving: Relations in Public. Microstudies of the public order. New Brunswick, London 2010.
- Goffman, Erving: Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag. München 2003.
- Göhler, Gerhard (Hg.): Macht der Öffentlichkeit – Öffentlichkeit der Macht. Baden-Baden 1995.
- Habermas, Jürgen: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft. 4. Aufl. Frankfurt a. M. 1995.
- Hennis, Wilhelm: Meinungsforschung und repräsentative Demokratie. Zur Kritik politischer Umfragen. Tübingen 1957.
- Koselleck, Reinhart: Kritik und Krise. Eine Studie zur Pathogenese der Welt. Frankfurt a. M. 1992.
- Lippmann, Walter: Public Opinion. New York 1922.
- Lippmann, Walter: The Phantom Public. A sequel to 'Public Opinion'. New York 1925.
- Negt, Oskar/Kluge, Alexander. Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit. Frankfurt a.M. 1972.
- Neidhardt, Friedhelm (Hg.): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. Wiesbaden 1994.
- Sennett, Richard: Verfall und Ende des öffentlichen Lebens. Die Tyrannei der Intimität. Frankfurt a. M. 1986.
- Tocqueville, Alexis de: Über die Demokratie in Amerika. Frankfurt a. M. 1956.

3. Beispielanalysen, nützliche Sekundärliteratur

- Alexander, Jeffrey C./Jaworsky, Bernadette N.: Obama Power. Cambridge 2014.
- Alexander, Jeffrey C.: The Past, Present, and Future of Civil Society. In: Bron, Agnieszka/Schemmann, Michael (Hg.): Civil Society, Citizenship and Learning. Münster 2001, S. 15-28.
- Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden 2003.
- Bourdieu, Pierre: Politik. Schriften zur Politischen Ökonomie. Frankfurt a. M.: 2012.
- Cohen, Jean L./Arato, Andrew: Civil Society and Political Theory. Cambridge, London 1994.
- Eilders, Christiane/Neidhardt, Friedhelm/Pfetsch, Barbara (Hg.): Die Stimme der Medien: Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik. Wiesbaden 2004.
- Gerhard, Volker: Öffentlichkeit. Die politische Form des Bewusstseins. München 2012.
- Goffman, Erving: Frame Analysis. An Essay on the Organization of Experience. Harmondsworth 1974.
- Hahn, Kornelia, Langenohl, Andreas (Hg.): Kritische Öffentlichkeiten - Öffentlichkeiten in der Kritik. Wiesbaden 2017.
- Hoffjan, Olaf/Arlt, Hans-Jürgen: Die nächste Öffentlichkeit. Theorieentwurf und Szenarien. Wiesbaden 2015.

- Imhof, Kurt: Die Krise der Öffentlichkeit. Kommunikation und Medien als Faktoren des sozialen Wandels. Frankfurt a. M. 2011.
- Kocka, Jürgen: Civil Society in Historical Perspective. In: European Review, 12, 2004, S. 65-79.
- Krämer, Sybille: Sprache, Sprechakt, Kommunikation: Sprachtheoretische Positionen des 20. Jahrhunderts. Frankfurt a. M. 2001.
- Meyer, Thomas: Die Inszenierung des Scheins. Voraussetzungen und Folgen symbolischer Politik. Frankfurt a. M. 1992.
- Müller-Doohm, Stefan/Neumann-Braun, Klaus (Hg.): Öffentlichkeit, Kultur, Massenkommunikation. Opladen 1998.
- Pariser, Eli: Filter Bubble. What The Internet Is Hiding From You. London, New York 2012.
- Reichertz, Jo: Die Macht der Worte und der Medien. Wiesbaden 2010.
- Ritzi, Claudia: Die Postdemokratisierung politischer Öffentlichkeit. Kritik zeitgenössischer Demokratie - theoretische Grundlagen und analytische Perspektiven. Wiesbaden 2013.
- Rössler, Beate: Der Wert des Privaten. Frankfurt a.M. 2001.
- Rzepka, Vincent: Die Ordnung der Transparenz. Jeremy Bentham und die Genealogie einer demokratischen Norm. Berlin 2013.
- Schiewe, Jürgen: Öffentlichkeit. Entstehung und Wandel in Deutschland. Paderborn, München, Wien, Zürich 2004.
- Schulz, Winfried: Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung. Wiesbaden 2011.
- Seubert, Sandra/Niesen, Peter (Hg.): Die Grenzen des Privaten. Baden-Baden 2010, S. 9-22.
- Szyszka, Peter (Hg.): Öffentlichkeit. Diskurs zu einem Schlüsselbegriff der Organisationskommunikation. Opladen, Wiesbaden 1999.
- Ueding, Gert/Steinbrink, Bernd: Grundriß der Rhetorik. Geschichte – Technik – Methode. 4. Aufl. Stuttgart, Weimar 2005.
- Warburton, Nigel: Free Speech: A Very Short Introduction. Oxford 2009.