



Der Band diskutiert einerseits die Frage, was im Fokus aktueller Krisendebatten ist und zeigt andererseits, welche Blindstellen diese Debatten enthalten. Es geht um eine sozialtheoretische und soziologische Schärfung des Krisenverständnisses und den Beitrag, den eine arbeits- und geschlechtersoziologisch informierte Perspektive in diesem Zusammenhang leisten kann. Deutungen, wie „Vielfachkrise“, „Reproduktionskrise“, „Krise des Geschlechterverhältnisses“, „Krise der Männlichkeit“ werden nach ihrem Erklärungswert befragt und soziale Betroffenheiten wie akteurspolitische Herausforderungen sichtbar gemacht.

Hildegard M. Nickel / Andreas Heilmann (Hrsg.)

Krise, Kritik, Allianzen

Arbeits- und geschlechtersoziologische Perspektiven

Reihe: Arbeitsgesellschaft im Wandel, hrsg. von Brigitte Aulenbacher und Birgit Riegraf
2013, 220 Seiten
broschiert, € 29,95
ISBN 978-3-7799-3041-9

Aus dem Inhalt:

Was ist Krise? Gesellschaftskritische sozialwissenschaftliche Annäherungen

Reproduktionskrise, Geschlechterverhältnis und Herrschaftswandel – Von der Frage nach Krisenherden über die Gesellschaftskritik zum Problem der Allianzen
Vielfachkrise und die Krise der Geschlechterverhältnisse
Krise und Kritik der Geschlechterverhältnisse. Ein arbeits- und geschlechtersoziologischer Fokus

Diagnosen und Deutungen

Deutschland in der Reproduktionskrise – Nachbetrachtung einer Diagnose
Geschlechterdemokratie: Kein Thema der politischen Krisenbewältigung?
Die Reproduktionskrise – (auch) eine Krise der Männlichkeit?

Kritik und Allianzen

Prekäre Subjekte – Prekäre Kritik
Gesellschaftliche Kritikfähigkeit und sozialwissenschaftliches Verstehen
Krise, Kritik und blockierte Allianzen – pragmatische Alltagstheorien zu Arbeit und Gesellschaft

Handlungsoptionen und Mobilisierungschancen: Aussichten?

„Working on wonderland“ – Junge Frauen, gesellschaftliche Herausforderungen, feministische Perspektiven
Inkonsistenzen und Konflikte in der Geschlechterpolitik
Chancen für eine emanzipatorische Arbeits- und Geschlechterpolitik? Aus gewerkschaftlicher Perspektive

Mit Beiträgen von:

- Isolde Aigner
- Brigitte Aulenbacher
- Alex Demirović
- Magdalena Freudenschuß
- Andreas Heilmann
- Hajo Holst
- Kerstin Jürgens
- Andrea Maihofer
- Ingo Matuschek
- Hildegard Maria Nickel
- Hans J. Pongratz
- Alexandra Scheele
- Hilde Wagner
- Franziska Wiethold



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Hildegard M. Nickel / Andreas Heilmann (Hrsg.)
Krise, Kritik, Allianzen
€ 29,95; ISBN 978-3-7799-3041-9

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....
.....

E-Mail:

X
Datum/Unterschrift



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

RML Rhenus Medien Logistik GmbH & Co. KG
Justus-von-Liebig-Str. 1
86899 Landsberg am Lech
Tel. 08191/97000-622
Fax: 08191/97000-405
E-Mail: bestellung@beltz.de