



METHODENBERICHT
zum Lehrforschungsprojekt

„Politische Akteure und Institutionen“

Eine Erhebung im Rahmen
der Lehrveranstaltung ‚Empirische Sozialforschung I + II‘
im Wintersemester 2018/2019

Ferdinand Geißler

Januar 2019

Inhalt

1. Vorbemerkungen	2
2. Erhebungsinstrument	3
3. Pretest.....	3
4. Feldzeit der Haupterhebung, Befragungsdauer und Interviewerstamm.....	3
5. Grundgesamtheit und Auswahlverfahren	4
6. Ausschöpfung, Ausfallgründe und Stichprobenbeschreibung.....	5
7. Gewichtung.....	9
8. Datensatzerstellung, Anonymisierung und weitere Hinweise	9

1. Vorbemerkungen

Am Lehrbereich für Empirische Sozialforschung der Humboldt-Universität zu Berlin wurde im Rahmen der Methodenausbildung der Hauptfachstudierenden der Sozialwissenschaften vom 21.11.2018 bis 15.12.2018 in ganz Deutschland eine telefonische Umfrage zum Thema „Politische Akteure und Institutionen“ durchgeführt. Die Befragung ist Teil des jährlich stattfindenden Lehrforschungsprojekts „Empirische Sozialforschung I+II“¹, welches sich als Pflichtveranstaltung an Bachelor-Studierende im zweiten und dritten Fachsemester richtet. Ziel der Lehrveranstaltung ist es sowohl methodische Kompetenzen als auch praktische Erfahrungen bei der Konzeption und Durchführung empirischer Untersuchungen zu vermitteln. Die Studierenden durchlaufen dabei den gesamten Forschungsprozess von der Theoriebildung und Hypothesengenerierung, über die Konzeptspezifikation und Erstellung eines praxistauglichen Fragebogens, bis hin zur Datenerhebung und –auswertung.

Tabelle 1: Kurzbeschreibung der Untersuchung

Art der Befragung:	telefonische Befragung (CATI ²)
Erhebungsinstrument:	gemeinsamer standardisierter Fragebogen
angestrebte Grundgesamtheit:	deutschsprachige Wohnbevölkerung mit Wohnsitz in Deutschland ab einem Alter von 18 Jahren
Feldzeit:	21.11.2018 bis 15.12.2018
Auswahlverfahren:	Gabler-Häder-Design für allgemeine Bevölkerungsumfragen (Gabler/Häder 1997); Last-Birthday-Methode
Effektiver Bruttoansatz (alle verwendeten Nummern):	85326
Bereinigter Stichprobenansatz (ohne neutrale Ausfälle)	32998
Realisierte Samplegröße:	N = 799
Ausschöpfungsquote (bereinigt um stichprobenneutrale Ausfälle ³):	2,42 Prozent
Gewichtung:	designgewichtetes Redressmentgewicht
durchschnittl. Befragungsdauer:	32:24 Minuten (Median).

¹ <https://www.sowi.hu-berlin.de/de/lehrbereiche/empisoz/lehreue/basic/beschreibung>

² „Computer-assisted Telephone Interview“

³ Stichprobenneutrale Ausfälle beeinflussen nicht die Zufälligkeit des Auswahlverfahrens. Dazu zählen beispielsweise Firmenanschlüsse, die nicht zur angestrebten Grundgesamtheit gehören. Da die angerufenen Telefonnummern über ein computerbasiertes Zufallsverfahren generiert wurden, sind auch sämtliche nicht vergebene Anschlüsse und Faxanschlüsse als stichprobenneutrale Ausfälle zu betrachten.

2. Erhebungsinstrument

Das für die CATI-Befragung verwendete standardisierte Fragebogeninstrument fußt weitgehend auf der Vorarbeit der 28 Arbeitsgruppen des Seminars „Empirische Sozialforschung I +II“ im Sommersemester 2018. Innerhalb des vorgegebenen Themenbereichs „Politische Akteure und Institutionen“ entwickelte jede Arbeitsgruppe auf Basis ihrer theoretischen Vorüberlegungen zunächst einen eigenen standardisierten Fragebogen, welcher neben den inhaltlich-thematischen Aspekten auch standarddemographische Fragen beinhaltete.

Die Fragebögen der Arbeitsgruppen dienten als Grundlage für ein gemeinsames Erhebungsinstrument (im Folgenden kurz das Erhebungsinstrument) des Gesamtkurses. Dieses Erhebungsinstrument, welches von den Kursverantwortlichen erstellt wurde, berücksichtigt die von den Arbeitsgruppen konstruierten Frageinstrumente, redigiert sie leicht und verbindet sie in einer sinnvollen Dramaturgie. Mit der Telephone Survey Software der Firma Voxco Group wurde daraufhin auf Basis des ausgearbeiteten Erhebungsinstruments ein CATI-Fragebogen programmiert.

3. Pretest

Nach der erfolgten Programmierung des Erhebungsinstruments wurde im Zeitraum vom 08.11.2018 bis 10.11.2018 ein Pretest unter Feldbedingungen durchgeführt. Der Zweck des Pretests bestand in erster Linie darin, eine Evaluation des Erhebungsinstruments im Hinblick auf den flüssigen Interviewablauf, die Interviewdauer und das Frageverständnis vorzunehmen. Zudem konnten technische Probleme, die durch vereinzelte fehlerhafte Programmierungen bedingt waren, entdeckt und anschließend behoben werden. Insgesamt wurden während der 18-stündigen Feldzeit des Pretests 4747 Kontaktversuche bei 3421 verschiedenen Telefonnummern unternommen, die zu 93 vollständigen Interviews führten. Auf Basis der Ergebnisse wurde das Erhebungsinstrument gekürzt, um die Dauer des Interviews auf etwa 30 Minuten zu verkürzen. Zudem wurden einzelne Frageformulierungen, die Verständnisprobleme auf Seiten der Befragten hervorriefen, verändert und Fragen, die zu geringer Varianz im Antwortverhalten führten, durch andere Frageformulierungen ersetzt.

4. Feldzeit der Haupterhebung, Befragungsdauer und Interviewerstamm

Die Feldzeit der Haupterhebung begann am 21.11.2018 und lief bis zum 15.12.2018. In Schichten zu je drei Stunden wurde an Wochentagen jeweils von 14:30 Uhr bis 20:30 Uhr und samstags von 11:30 Uhr bis 20:30 Uhr telefoniert. Die Anzahl der täglich realisierten Interviews erhöhte sich über die gesamte Feldphase hinweg leicht. Im Durchschnitt wurden pro Erhebungstag 36,32 vollständige Interviews geführt.

Die verwendete CATI-Software erlaubt eine sehr zuverlässige Messung der Interviewdauer. Das arithmetische Mittel der Befragungsdauer liegt bei 34 Minuten Sekunden. Allerdings handelt es sich beim arithmetischen Mittel um ein Maß der zentralen Tendenz, das recht sensibel auf Ausreißer reagiert. Einzelne Interviews, die länger als 45 Minuten und im Extremfall bis zu 84 Minuten in Anspruch nahmen, verzerren diese Kennzahl nach oben. Als weiteres und weniger sensibles Maß eignet sich daher der Median. Dieser ergibt eine durchschnittliche Befragungsdauer von 32 Minuten und 24 Sekunden. Dies ist insgesamt als vergleichsweise überdurchschnittliche Befragungsdauer zu beurteilen.

Alle Interviews wurden von den 134 Kursteilnehmern und Kursteilnehmerinnen, die an dem Lehrforschungsprojekt teilnehmen, durchgeführt. Die Studierenden wurden hierfür in mehreren

Schritten inhaltlich wie auch methodisch auf die Untersuchung vorbereitet. In der Lehrveranstaltung wurden dazu sowohl allgemeine Prinzipien telefonischer Befragungen als auch spezielle Informationen zum Verhalten in der Interviewsituation vermittelt. Das Erhebungsinstrument wurde im Seminar detailliert vorgestellt und die Studierenden führten einen ersten Test der Programmierung durch, um sich mit dem Fragebogen vertraut zu machen und die Möglichkeit zu erhalten, auf problematische Frageformulierungen und Antwortvorgaben sowie technische Fehler (z.B. fehlende Filterführungen) hinzuweisen. Vor dem Beginn des Pretests führte jede/r Interviewer/in zwei Probeinterviews unter realistischen Bedingungen im Telefonlabor jeweils in der Rolle der befragten Person und des/der Interviewer/in durch. Die Erfahrungen aus diesen Probeinterviews wurden in der Lehrveranstaltung hinsichtlich auftretender Schwierigkeiten bei der Interviewführung und weiterer Verbesserungen des Erhebungsinstruments intensiv diskutiert.

Die Feldphase unterlag der fortlaufenden Supervision der Interviewer/innen durch die am Lehrforschungsprojekt beteiligten studentischen Mitarbeiter/innen und Kursverantwortlichen. Das Supervisions-Team stand als Ansprechpartner für auftretenden Schwierigkeiten bzw. Unsicherheiten bei der Führung der Interviews aber auch technische Probleme zur Verfügung. Während der Feldphase erfolgten regelmäßige formale Überprüfungen der bereits erhobenen Daten. Auf diese Weise konnten Programmier- oder Interviewerfehler frühzeitig erkannt und behoben werden.

5. Grundgesamtheit und Auswahlverfahren

Die angestrebte Grundgesamtheit der telefonischen Befragung stellt die deutschsprachige Bevölkerung mit Wohnsitz in Deutschland ab einem Alter von 18 Jahren dar. Um die Repräsentativität der erhobenen Daten zu sichern, wurde ein zweistufiges Zufallsverfahren bei der Auswahl der Befragten angewandt. Den Auswahlrahmen bilden dabei zunächst alle möglichen Festnetznummern.⁴ Mittels des Gabler-Häder-Verfahrens wurden die gewählten Rufnummern zufällig generiert (Gabler/Häder 1997). Bei diesem Verfahren ist bekannt, innerhalb welcher 100er-Blöcke, bezogen auf die letzten zwei Ziffern, Festnetznummern vergeben sind. Diese letzten zwei Ziffern werden computerbasiert zufällig generiert (*Randomized Last Digit*). Somit können auch Anschlüsse erreicht werden, die nicht im Telefonbuch gelistet sind. Zugleich zieht dieses Verfahren aber nach sich, dass zahlreiche Nummern angewählt werden, die nicht vergeben sind oder es handelt sich um Anschlüsse von Faxgeräten und Personen, die nicht zur Zielgruppe der Befragung gehören (z.B. Firmenanschlüsse). Insgesamt wurden 121833 Kontaktversuche unternommen und 85326 unterschiedliche Telefonnummern gewählt. Davon waren rund 50524 Nummern nicht vergeben oder Fax- und Firmenanschlüsse.

Erreichte ein/e Interviewer/in eine/n Gesprächsteilnehmer/in, bestand die Aufgabe in einem zweiten Schritt darin, eine Zufallsauswahl innerhalb von Haushalten vorzunehmen, um die Zielperson zu identifizieren. Hierzu wurde die *Last-Birthday*-Methode verwendet. Die Zielperson, mit der das Interview geführt werden sollte, war dabei diejenige Person im Haushalt, die mindestens 18 Jahre alt ist und zuletzt Geburtstag hatte. Mit dieser Methode wird gewährleistet, dass systematische Verzerrungen

⁴ Aus der Beschränkung auf Haushalte mit Festnetzanschlüssen ergeben sich weitere Einschränkungen hinsichtlich der Repräsentativität der Resultate. In den vergangenen Jahren hat die Anzahl der Haushalte, die ausschließlich über Mobilfunknummern zu erreichen sind, zugenommen. Dabei handelt es sich überdurchschnittlich häufig um Personen aus jüngeren Altersgruppen, die auf Grundlage des bei der vorliegenden Studie angewandten Auswahlverfahrens nicht erreicht werden können (Busse/Fuchs 2012)

bei der Auswahl aufgrund einer unterschiedlich hohen Wahrscheinlichkeit, bestimmte Personen innerhalb eines Mehrpersonenhaushalts zu erreichen⁵, nicht auftreten.

6. Ausschöpfung, Ausfallgründe und Stichprobenbeschreibung

Für die Berechnung der Ausschöpfungsquote werden verschiedene Gründe für die Nicht-Realisierung von Interviews unterschieden. Sogenannte stichprobenneutrale Ausfälle berühren nicht die Zufälligkeit der Auswahl. Darunter zählen erreichte Anschlüsse, die allerdings nicht zur Zielgruppe der vorliegenden Untersuchung gehören (z.B. Firmenanschlüsse), aber auch die zahlreichen nicht vergebenen Anschlüsse, die durch die Verwendung des Gabler-Häder-Designs angerufen werden. Demgegenüber können nicht neutrale Ausfälle zu einer systematischen Verzerrung der Stichprobenziehung führen. Ein Beispiel hierfür wäre die überdurchschnittliche Verweigerung der Teilnahme am Interview durch bestimmte Personengruppen, die in der Folge unterdurchschnittlich in den Daten repräsentiert wären. Aus diesem Grund wird die Ausschöpfungsquote auf der Grundlage des um die neutralen Ausfälle bereinigten Bruttoansatzes berechnet.

Tabelle 2 enthält den Stichprobenbericht der vorliegenden Untersuchung. Dargestellt werden zunächst die absoluten wie auch relativen Anteile der stichprobenneutralen Ausfälle am effektiven Bruttoansatz. Etwa 48 Prozent der Ausfälle sind als neutrale Ausfälle zu betrachten. Der bereinigte Stichprobenansatz stellt anschließend die Bezugsgröße für die Berechnung der Ausschöpfungsquote dar.

Tabelle 2: Stichprobenbericht und Ausschöpfung

	N	Prozent
Effektiver Bruttoansatz	85 326	100,00
<i>Neutrale Ausfälle</i>		
Anschluss nicht vergeben	48 629	56,99
Firmenanschluss/gehört nicht zur Zielgruppe	1 804	2,11
Faxgerät	1 895	2,22
Neutrale Ausfälle insgesamt	52 328	61,33
Bereinigter Stichprobenansatz	32 998	100,00
<i>Nicht neutrale Ausfälle</i>		
Interview nicht zustande gekommen/Abbruchkriterium erreicht ⁶	25 501	77,28
Zielperson in Feldzeit nicht erreichbar	214	0,65
Verweigerung durch Kontakt-/Zielperson	6 150	18,64
Verständigungsprobleme	334	1,00
Nicht neutrale Ausfälle insgesamt	32 199	97,58
Auswertbare Interviews/Ausschöpfungsquote	799	2,42

⁵ Beispielweise sind erwerbstätige Personen nachmittags an Werktagen potenziell seltener zu erreichen als nicht-erwerbstätige Personen. Mittels der *Last-Birthday*-Methode wird in diesem Fall sichergestellt, dass es in Mehrpersonenhaushalten nicht zu einer überdurchschnittlich hohen Auswahl nicht-erwerbstätiger Personen kommt.

⁶ Das Abbruchkriterium legt fest, wie oft eine bestimmte Rufnummer maximal angerufen werden kann. Kam ein Kontakt auch nach dem zwölften Anruf nicht zustande (z.B. Freizeichen, Anrufbeantworter) wurde die entsprechende Rufnummer aus dem System gelöscht. Lediglich beim Vorliegen von Terminvereinbarungen zum Wiederanruf bei der Zielperson wurde über dieses Kriterium hinausgegangen.

Bei einer strengen Auslegung⁷ liegt die erreichte Ausschöpfungsquote bei 2,42 Prozent. Im Vergleich zu CATI-Befragungen durch professionelle Umfrageinstitute und entsprechend erfahrene Interviewer/innen handelt es sich um eine recht geringe Quote. Gleichwohl ist anzumerken, dass die Ausschöpfungsquoten telefonischer Befragungen in den vergangenen Jahren im Allgemeinen rückläufig sind (Kempf/Remington 2007) und die von den Interviewern und Interviewerinnen angegebenen Ausfallcodes nicht immer trennscharf waren.⁸

Bei einer weniger strengen Auslegung liegt die Ausschöpfungsquote deutlich höher: Betrachtet man in der Bruttostichprobe nur diejenigen Telefonnummern, bei denen auch tatsächlich mindestens einmal eine Person den Hörer abgenommen hat ($N=6949$), liegt die Ausschöpfungsquote bei 11,50 Prozent. Demnach hat rund jeder neunte Kontakt, mit dem die Interviewer und Interviewerinnen tatsächlich gesprochen haben, auch an der Befragung teilgenommen.

Die Qualität der erhobenen Daten ist allerdings nicht allein von der Ausschöpfung abhängig. Im Hinblick darauf ist es entscheidend, ob die nicht neutralen Ausfälle zufällig oder systematisch anhand für die Befragung relevanter Merkmale innerhalb der angestrebten Grundgesamtheit zustande kommen. Um dies zu evaluieren, bietet sich ein Vergleich der Stichprobenszusammensetzung mit ausgewählten demographischen Merkmalen an, für die die Verteilung in der Grundgesamtheit bekannt ist.

Tabelle 3 enthält Informationen zur Repräsentativität der Stichprobe im Hinblick auf die Merkmale Geschlecht, Alter (klassiert) und dem Bundesland, in dem die befragten Personen wohnen. Als Vergleich werden Daten des statistischen Bundesamtes zum Bevölkerungsstand im Jahre 2016 herangezogen. Diese basieren auf dem jährlich durchgeführten Mikrozensus.⁹

Im Vergleich zur Verteilung in der Grundgesamtheit haben überproportional viele Frauen an der Befragung teilgenommen. Zugleich zeigt sich eine Verzerrung hinsichtlich des Alters der befragten Personen. Die jüngste Altersgruppe der 18- bis 29-jährigen ist deutlich unterrepräsentiert. Dies kann als Indiz dafür gewertet werden, dass Befragungsform (telefonisch) und Befragungsthema „Gerechtigkeit und soziale Ungleichheit“, welches bei der Kontaktaufnahme explizit genannt wurde, auf weniger Interesse bei jüngeren Personen stößt.

Abbildung 1 gibt einen Überblick darüber, welche Bundesländer in der Stichprobe überrepräsentiert sind (rot) und welche Wohnbezirke unterrepräsentiert sind (blau). Vor allem Nordrhein-Westfalen ist merklich unterrepräsentiert während Berlin und Niedersachsen deutlich überrepräsentiert. Insgesamt fallen die Abweichungen jedoch gering aus.

⁷ Hierbei sind auch diejenigen Fälle in der Bruttostichprobe, bei denen von den Interviewern durchgängig „Anrufbeantworter“, „Freizeichen“ oder „Besetzt“ angegeben wurde. Selbst, wenn es nie einen persönlichen Kontakt gegeben hat.

⁸ So konnte von den Interviewern und Interviewerinnen beispielsweise nicht immer trennscharf zwischen den Ausfallcodes „kein Anschluss“ und „besetzt“ unterschieden werden, weshalb der Anteil an „besetzt“-Nummern unrealistisch hoch ist. Demnach ist davon auszugehen, dass unter den „besetzt“-Nummern auch zahlreiche „kein Anschluss“-Nummern enthalten sind, was sich wiederum negativ auf die Ausschöpfungsquote auswirkt.

⁹ Der Mikrozensus ist eine repräsentative Haushaltsbefragung und umfasst Informationen zu rund 830.000 zufällig ausgewählten Personen in 370.000 Privathaushalten (ca. 1% der Bevölkerung).

Tabelle 3: Vergleich zwischen Stichprobe und Grundgesamtheit (Geschlecht, Alter, Bundesland)

Angaben in Prozent	Geschlecht		Altersgruppen			
	Weiblich	Männlich	18-29 Jahre	30-49 Jahre	50-64 Jahre	65+ Jahre
Verteilung in der Grundgesamtheit	51,11	48,89	16,93	30,93	26,78	25,36
Verteilung in der Stichprobe	55,94	44,06	6,57	28,32	33,12	31,99
Bundesland:	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	NRW	Hessen	Rheinland-Pfalz
Verteilung in der Grundgesamtheit	2,19	9,58	0,83	21,59	7,50	4,94
Verteilung in der Stichprobe	3,14	11,51	1,00	17,27	6,01	4,77
Wohnbezirk:	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Meck.-Vorpommern
Verteilung in der Grundgesamtheit	13,17	15,65	1,23	4,34	3,06	1,98
Verteilung in der Stichprobe	14,39	13,77	0,63	7,76	3,75	1,25
Wohnbezirk:	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen	Schleswig-Holstein		
Verteilung in der Grundgesamtheit	5,01	2,78	2,66	3,49		
Verteilung in der Stichprobe	4,13	3,50	2,75	4,13		

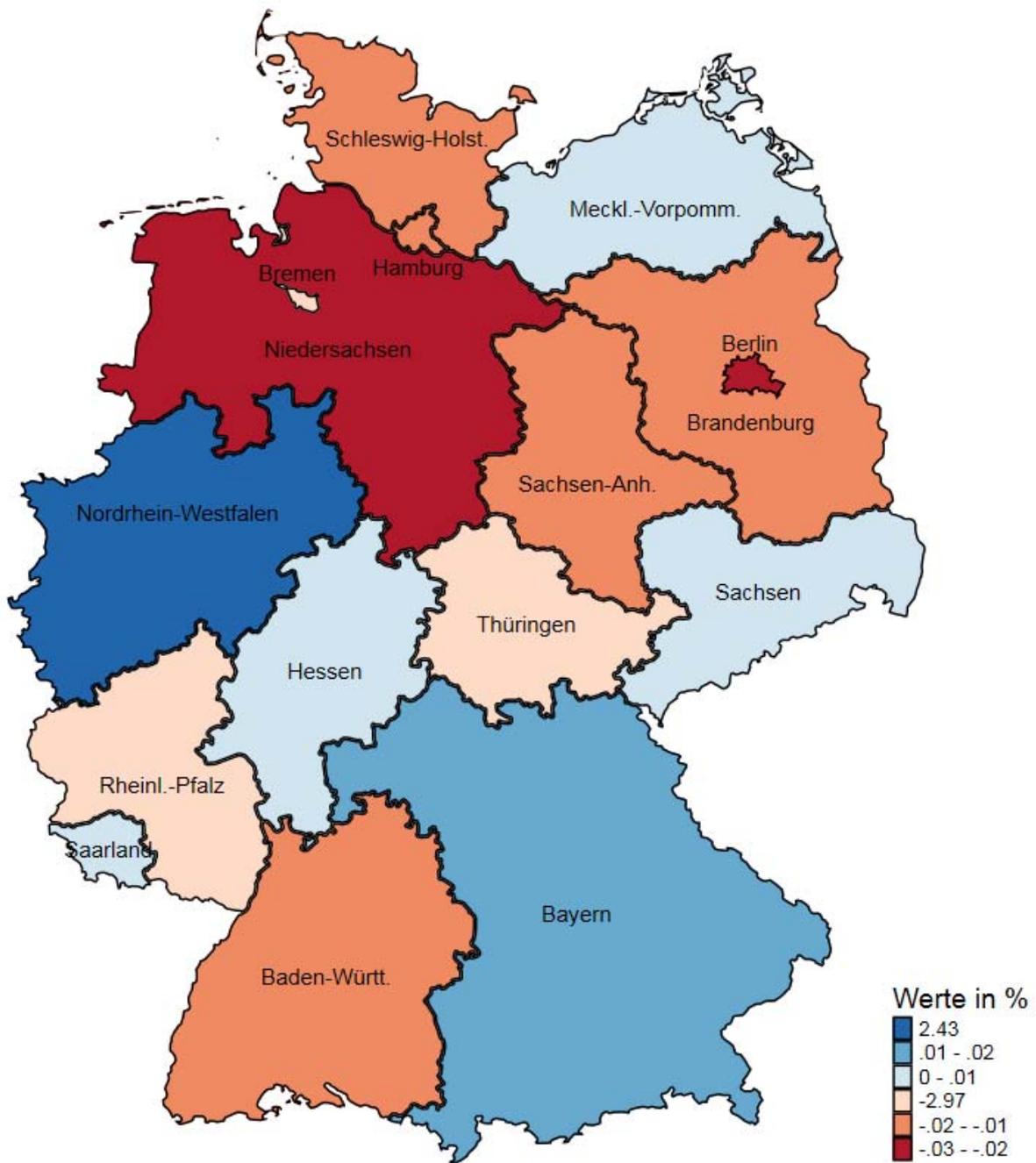


Abbildung 1: Diskrepanz zwischen Grundgesamtheit und Sample

7. Gewichtung

Zur Sicherstellung der Repräsentativität der erhobenen Daten und der auf ihnen basierenden Forschungsergebnisse wurde eine Gewichtung vorgenommen. Dabei wird zunächst der Tatsache Rechnung getragen, dass es aufgrund des Auswahldesigns unterschiedliche Ziehungswahrscheinlichkeiten für die Untersuchungseinheiten gibt. Die Erstellung dieses Design-Gewichts beruht auf zwei Angaben, die im Rahmen der Erhebung erfasst wurden: a) die Anzahl der Personen im Haushalt der befragten Personen, die mindestens 18 Jahr alt sind und b) die Anzahl aller Festnetz-Rufnummern, unter denen die Teilnehmer/innen potenziell hätte erreicht werden können.

Das Design-Gewicht berücksichtigt zum einen, dass Personen in Mehrpersonenhaushalten mit einer geringeren Wahrscheinlichkeit als beispielsweise Personen in Single- oder Zwei-Personen-Haushalten gezogen werden. Zum anderen wird für die Tatsache korrigiert, dass Personen, die über mehrere Festnetznummern verfügen, eine höhere Ziehungswahrscheinlichkeit aufweisen. Für die Auswahlwahrscheinlichkeit ergibt sich daher:

$$W_{Design} = \frac{1}{\frac{\text{Anzahl der Rufnummern}}{\text{Anzahl der Haushaltspersonen}}}$$

Die Designgewichtung führt dazu, dass Personen die über mehrere Festnetznummern verfügen, ein geringeres Gewicht erhalten, während Befragte aus Haushalten, in denen vergleichsweise viele Personen leben, höher gewichtet werden.

In einem zweiten Schritt wurde darüber hinaus auch ein Redressment-Gewicht erstellt. Durch das Redressment-Gewicht können systematische Verzerrungen aufgrund von Unit-Nonresponse¹⁰ ausgeglichen werden. So haben an der Befragung beispielsweise überproportional viele Frauen, ältere Personen und Personen aus Bayern und Berlin teilgenommen (siehe Tabelle 3).

Bei der Redressment-Gewichtung wird die Verteilung in der Stichprobe nachträglich an eine bekannte Randverteilung der Grundgesamtheit angepasst. Dies setzt allerdings voraus, dass die „wahre“ Verteilung in der Grundgesamtheit bekannt ist.

Für das Redressment-Gewicht¹¹ wurden hierzu Daten des statistischen Bundesamtes zum Bevölkerungsstand aus dem Jahr 2016 herangezogen. Gewichtet wurde nach drei Merkmalen: das Geschlecht, sieben verschiedene Altersklassen¹² und die sechzehn Bundesländer. Für diese drei Merkmale entspricht die Verteilung in der Stichprobe bei Verwendung der Gewichtungsvariable der Verteilung der Grundgesamtheit in Deutschland.

8. Datensatzerstellung, Anonymisierung und weitere Hinweise

Bevor die erhobenen Daten im Rahmen der Lehrveranstaltung ‚Empirische Sozialforschung I + II‘ den Studierenden zur Verfügung gestellt werden konnten, musste überprüft und sichergestellt werden, dass eine Re-Identifizierung einzelner Personen unter keinen Umständen möglich ist. Auch wenn die Daten anonym erhoben wurden und auf die Abfrage von konkreten individuellen Identifikationsmerkmalen

¹⁰ Unit-Nonresponse entsteht z.B. bei der Verweigerung einer Person an der Befragung teilzunehmen.

¹¹ Das verwendete Redressment-Gewicht basiert auf einem *iterative proportional fitting algorithm* (=auch Raking genannt).

¹² Die Altersklassen sind: 18-29 Jahre, 30-39 Jahre, 40-49 Jahre, 50-59 Jahre, 60-64 Jahre, 65-74 Jahre und 75 Jahre und älter.

(z.B. Adresse, E-Mail) verzichtet wurde, hätten bestimmte Angaben der Befragten unter Umständen dazu führen können, einzelne Befragte zu identifizieren. Insbesondere wurden offene Angaben zur beruflichen Tätigkeit von Befragten anonymisiert, wenn diese Rückschlüsse auf die konkrete Person erlaubt hätten.

Der endgültige Datensatz wurde aufbereitet und wird zusammen mit weiteren Erhebungsmaterialien am Lehrbereich Empirische Sozialforschung an der Humboldt-Universität zu Berlin für die Datenauswertung und Analyse zu den Themen der studentischen Arbeitsgruppen genutzt. Ausgewählte Forschungsergebnisse werden vermutlich im Sommer 2019 auf der Homepage des Lehrbereichs¹³ zur Verfügung gestellt.

Literatur:

Busse, Britta / Fuchs, Marek (2012): The Components of Landline Telephone Survey Coverage Bias. The Relative Importance of No-phone and Mobile-Only Populations: In: *Quality and Quantity*, 46 (4). S. 1209-1225.

Gabler, Siegfried / Häder, Sabine (1997): Überlegungen zu einem Stichprobendesign für Telefonumfragen in Deutschland. In: *ZUMA-Nachrichten*, 21 (41). S. 7-18.

Kempf, Angela M. / Remington, Patrick L. (2007): New Challenges for Telephone Survey Research in the Twenty-First Century. In: *Annual Review of Public Health*, 28. S. 113-126.

¹³ <https://www.sowi.hu-berlin.de/de/lehrebereiche/empisoz/forschung/lehrforschungsprojekte/Erhebung2018>